

## Svenska företag förlorar på dåliga språkkunskaper:

"Hela 12 % av svenska små och medelstora företag uppger i undersökningen att de förlorat exportaffärer på grund av för dåliga språkkunskaper." (Snittet i EU 4%)

...33% tyska, 16% spanska och 14% kinesiska språkkunskaper efterfrågas av svenska företag i genomsnitt

...totalt i Europa kostar bristande språkkunskaper 900 miljarder SEK i uteblivna exportintäkter. (EU 2011)

... i stora områden inom EU krävs kunskaper i andra språk än engelska, till exempel tyska, spanska och franska."

...10% av litteraturen i Sverige är på tyska. Mycket är teknisk litteratur.

...tyska är Europas största modersmål och talas av över 121 miljoner

( bl a Privata affärer mars 2007)

Visste du att

- Ett företag som till exempel rekryterar en tysktalande person för att expandera i Tyskland kan få övertag på den tyska marknaden gentemot företag i samma bransch som inte förfogar över denna språkkompetens.
- I en rapport från Företagarna ("Språkkunskaper ger export", 2010) visas det att det finns ett tydligt samband mellan de svenska företagens språkkunskaper i tyska och att göra affärer med Tyskland. Av de svenska företag som har kunskaper på affärsmässig nivå i tyska gör 45 % affärer med Tyskland, jämfört med 15 % av de som saknar dessa kunskaper.
- Språkkompetens: Bland tyska företag är det 49 % av SMF-företag som har någon form av utlandsetablering, jämfört med 24 % i Frankrike och 7 % i Sverige.

( Bel Habib, 2014)

| <b>Använt språk</b>  | <b>Danmark/Andel företag</b> | <b>Sverige/Andel företag</b> |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Engelska   | 95 %                         | 86 %                         |
| Tyska  | 80 %                         | 25 %                         |
| Nordiska språk   | 51 %                         |                              |
| Franska  | 32 %                         | 14 %                         |
| Spanska  | 19 %                         |                              |
| Ryska  | 10 %                         |                              |
| Kinesiska  | 10 %                         |                              |
| Arabiska   | 4 %                          |                              |
| Polska   | 4 %                          |                              |
| Portugisiska   | 3 %                          |                              |
| Italienska   | 2 %                          |                              |
| <b>Andel missade kontrakt p<br/>bristande språkkompetens</b> | 4%                           | 20 %                         |
| <b>Andel företag med flerspråkig<br/>exportstrategi</b>      | 68 %                         | 27 %                         |

(Dansk Industri, 2008, Bel Habib 2014)

